

## Аннотация дисциплины М.1.1.7 Дисциплина. Стратегии управления деятельностью туристской организации

Дисциплина "Стратегии управления деятельностью туристской организации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг" направления подготовки "43.04.02 Туризм". Дисциплина изучается в 2, 3, 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
2. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
3. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
4. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Основные концептуальные подходы к управлению деятельностью туристской организации
2. Бизнес-план как основной инструмент обоснования, формирования и реализации стратегии организации. Состав бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
3. Понятие кластеров у М.Портера. Понятие кластеров в туризме. Условия создания и развития региональных кластеров: исследования современных российских ученых. Определение понятия дестинации. Управление туристской дестинацией: концепция М.А.Морозова. Модель ТТРС.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, классическая лекция.